



भारतीय स्टेट बैंक

केंद्रीय भर्ती एवं पदोन्नति विभाग, कॉरपोरेट केंद्र, मुंबई
(फोन: 022-2282 0427; ईमेल: crpd@sbi.co.in)

संविदा / नियमित आधार पर विशेषज्ञ संवर्ग के अधिकारियों की नियुक्ति/भर्ती विज्ञापन सं. CRPD/SCO/2022-23/31

आवेदन का ऑनलाइन पंजीकरण और शुल्क का भुगतान: दिनांक 20.01.2023 से 09.02.2023 तक

भारतीय स्टेट बैंक निम्नलिखित पदों पर नियुक्ति / भर्ती के लिए भारतीय नागरिकों से ऑनलाइन आवेदन आमंत्रित करता है।
उम्मीदवारों से अनुरोध है कि बैंक की वेबसाइट <https://bank.sbi/careers> में दिए गए लिंक के माध्यम से ऑन-लाइन आवेदन करें।

- पंजीकरण की प्रक्रिया तभी पूरी होगी जब बैंक में ऑनलाइन माध्यम से शुल्क भुगतान की अंतिम तिथि पर या उससे पहले शुल्क जमा करवा दिया गया हो।
- आवेदन करने से पहले, उम्मीदवारों से अनुरोध है कि वे यह सुनिश्चित करें कि वे पात्रता की तिथि पर उक्त पद के लिए दिए गए योग्यता मानदंडों को पूरा करते हैं।
- उम्मीदवारों के लिए यह आवश्यक है कि वे अपेक्षित सभी प्रलेख अपलोड करें (संक्षिप्त जीवन वृत्त, पहचान पत्र का प्रमाण, आयु का प्रमाण, शैक्षणिक योग्यता, अनुभव आदि), ऐसा नहीं करने पर उन्हें योग्य उम्मीदवारों की सूची में शामिल करने/साक्षात्कार के लिए बुलाए जाने हेतु उनकी उम्मीदवारी पर विचार नहीं किया जाएगा।
- दस्तावेजों के सत्यापन के बिना शॉर्टलिस्टिंग अनंतिम होगी। जब कोई उम्मीदवार साक्षात्कार के लिए रिपोर्ट करता है (यदि बुलाया जाता है) तो उसकी उम्मीदवारी सभी विवरणों/दस्तावेजों के मूल के साथ सत्यापन के अधीन होगी।
- यदि उम्मीदवार को साक्षात्कार के लिए बुलाया जाता है और वह पात्रता मानदंडों (आयु, शैक्षणिक योग्यता और अनुभव आदि) को पूरा नहीं करता/करती है तो उसे न तो साक्षात्कार में उपस्थित होने दिया जाएगा और न ही वह यात्रा व्यय की प्रतिपूर्ति के लिए पात्र होगा/होगी।
- उम्मीदवारों को सूचित किया जाता है कि वे बैंक की वेबसाइट <https://bank.sbi/careers> को विवरणों एवं नई जानकारी (शॉर्टलिस्ट किए गए/चयनित उम्मीदवारों की सूची सहित) हेतु देखें। कॉल लेटर/सूचना, जहां आवश्यक हो, ईमेल द्वारा भेजी जाएगी (कोई कागजी प्रति नहीं भेजी जाएगी)।
- यदि अंतिम मेरिट लिस्ट (कट-ऑफ अंक पर समान अंक) में एक से अधिक उम्मीदवारों के कट-ऑफ अंकों के रूप में एकसमान अंक आते हैं, तो ऐसे उम्मीदवारों को मेरिट में उनकी आयु के अनुसार अवरोही क्रम में स्थान दिया जाएगा।
- इस कार्यालय को आवेदन एवं अन्य दस्तावेजों की कागजी प्रतियाँ न भेजें।
- सभी संशोधन/शुद्धि पत्र (यदि कोई हो) केवल बैंक की उपर्युक्त वेबसाइटों पर ही अपलोड किए जाएंगे।

क. पद / तुलनीय ग्रेड/वेतनमान / नियुक्ति/भर्ती की प्रकृति / रिक्ति / आयु / अनुभव / चयन प्रक्रिया / तैनाती स्थान का विवरण:

पद क्रं.	पद	तुलनीय ग्रेड/ वेतनमान	नियुक्ति/भर्ती की प्रकृति	रिक्तियाँ							01.10.2022 [@] को की अवधि तक न्यून. एवं अधि. आयु	चयन प्रक्रिया	तैनाती का स्थान* (संभावित)
				अ.जा.	अ.ज.जा.	अ.पि.व.	ईडब्ल्यूएस	सामान्य/ अनारक्षित	कुल	पीडब्ल्यूबीडी (वीआई)#			
1	वाइस प्रेसिडेंट और प्रमुख (डिजिटल मार्केटिंग)	TEGS-VI	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 38 अधि. 50	शॉर्टलिस्टिंग सह परस्पर चर्चा और सीटीसी के बारे में बातचीत	मुंबई/ नवी मुंबई
2	डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (एनलिटिक मार्केटिंग एंड कैंपेन)	SMGS-V	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 33 अधि. 45		
3	डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (कंटेंट मार्केटिंग)	SMGS-V	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 33 अधि. 45		
4	डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (सोशल मीडिया एंड एफिलेट मार्केटिंग)	SMGS-V	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 33 अधि. 45		
5	डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग - ओन डिजिटल प्लेटफॉर्म)	SMGS-V	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 33 अधि. 45		
6	डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग टेक स्टैक)	SMGS-V	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 33 अधि. 45		
7	डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (डिजिटल एक्जिजिशन)	SMGS-V	संविदात्मक	--	--	--	--	01	01	01	न्यून. 33 अधि. 45		
8	प्रबंधक (डिजि मार्केटिंग)	MMGS-III	नियमित	--	--	--	--	03	03	01	न्यून. 25 अधि. 40		

(#पीडब्ल्यूबीडी (VI) के लिए रिक्ति समान है और ये मूल श्रेणी की रिक्तियों में शामिल हैं)। (*तैनाती स्थान केवल सांकेतिक है, चयनित उम्मीदवारों को बैंक के विवेक पर भारत में कहीं भी तैनात किया जा सकता है.)

(@ पद क्रमांक 1 के लिए: - 01.10.2022 को 30 वर्ष से कम नहीं और 50 वर्ष से अधिक नहीं अर्थात उम्मीदवारों का जन्म 02.10.1972 से पहले और 01.10.1992 के बाद (दोनों दिन सम्मिलित) का नहीं होना चाहिए।

पद क्रमांक 2,3,4,5,6 और 7 के लिए: - 01.10.2022 को 33 वर्ष से कम नहीं और 45 वर्ष से अधिक नहीं अर्थात उम्मीदवारों का जन्म 02.10.1977 से पहले और 01.10.1989 के बाद (दोनों दिन सम्मिलित) का नहीं होना चाहिए।

पद क्रमांक 8 के लिए: - 01.10.2022 को 25 वर्ष से कम नहीं और 40 वर्ष से अधिक नहीं अर्थात उम्मीदवारों का जन्म 02.10.1982 से पहले और 01.10.1997 के बाद (दोनों दिन सम्मिलित) का नहीं होना चाहिए।

संक्षेपाक्षर: टीईजीएस - शीर्ष कार्यकारी ग्रेड विशेष स्केल, एमएमजीएस - मध्य प्रबंधन श्रेणी वेतनमान; रिक्ति श्रेणी: अ.जा. - अनुसूचित जाति, अ.ज.जा. - अनुसूचित जनजाति; अ.पि.व. - अन्य पिछड़ा वर्ग; ईडब्ल्यूएस - आर्थिक रूप से कमजोर वर्ग; जनरल - सामान्य/अनारक्षित संवर्ग; पीडब्ल्यूबीडी - बेंचमार्क दिव्यांगता वाले उम्मीदवार; वीआई - दृष्टि बाधित।

नोट:

- ऊपर उल्लिखित आरक्षित रिक्त-पदों सहित रिक्त-पदों की संख्या अनंतिम है और यह बैंक की वास्तविक आवश्यकता के अनुसार बदल सकती है।
- इंगित अधिकतम आयु सामान्य श्रेणी के उम्मीदवारों के लिए है। आरक्षित श्रेणी के उम्मीदवारों को ऊपरी आयु में भारत सरकार के दिशा निर्देशों के अनुसार छूट उपलब्ध होगी।
- ऐसे मामलों में जहाँ एक विशिष्ट क्षेत्र में अनुभव की आवश्यकता है, अनुभव प्रमाण पत्र में विशेष रूप से उल्लेख होना चाहिए कि उम्मीदवार के पास उस विशिष्ट क्षेत्र में अनुभव है।
- बेंचमार्क दिव्यांगता वाले उम्मीदवार (पीडब्ल्यूबीडी) के लिए आरक्षण, उक्त पद की समग्र रिक्तियों के समान रहेंगी।
- पीडब्ल्यूबीडी उम्मीदवार को भारत सरकार के दिशानिर्देशों के अनुसार सक्षम प्राधिकारी द्वारा जारी प्रमाणपत्र प्रस्तुत करना होगा।
- आरक्षित श्रेणी से संबंधित उम्मीदवार जिनके लिए कोई आरक्षण का उल्लेख नहीं किया गया है, वे अनारक्षित श्रेणी के लिए घोषित रिक्तियों के लिए आवेदन करने के लिए स्वतंत्र हैं, बशर्ते वे अनारक्षित श्रेणी के लिए लागू सभी पात्रता मानदंडों को पूरा करते हों।
- ऐसे मामले में जहाँ शैक्षिक योग्यता का प्रमाण पत्र पूर्ण प्रतिशत की दृष्टि से (अर्थात प्रतिशत के अलावा अन्य मामलों में) के साथ-साथ विशेषज्ञता के क्षेत्र में प्राप्त अंकों को निर्दिष्ट नहीं करता है, उम्मीदवार को प्रतिशत समतुल्य में संपरिवर्तित अंकों और साथ ही अर्जित विशेषज्ञता का विशेष रूप से उल्लेख करते हुए संबंधित विश्वविद्यालय/संस्थान/कॉलेज से एक प्रमाण पत्र प्रस्तुत करना होगा।
- उम्मीदवार, यदि पात्र है, एक से अधिक पद के लिए आवेदन करने के लिए स्वतंत्र है।
- बैंक किसी भी स्तर पर नियुक्ति/भर्ती प्रक्रिया को पूरी तरह से या किसी विशेष पद के लिए रद्द करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

ख. शैक्षणिक योग्यता/अनुभव/जॉब प्रोफाइल और केआरए का विवरण:

पद क्रमांक 1 वाइस प्रेसिडेंट और प्रमुख (डिजिटल मार्केटिंग)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरए
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60%</p> <p>पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: - संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग सर्टिफिकेट (01.10.2022 तक)</p> <p>अतिरिक्त: - विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्मों जैसे ब्रांड और मीडिया आदि पर मार्केटिंग में अतिरिक्त प्रमाणन को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 15 वर्ष का अनुभव.</p> <p>15 वर्षों में से कम से कम 5 वर्ष का बीएफएसआई क्षेत्र में डिजिटल मार्केटिंग में पूर्णकालिक अनुभव.</p>	<p>i. डिजिटल मार्केटिंग में प्रमाणित कार्य अनुभव</p> <p>ii. एसईओ / एसईएम / एसएमओ, मार्केटिंग डेटाबेस, ईमेल, सोशल मीडिया और/या डिस्प्ले विज्ञापन अभियानों का नेतृत्व और प्रबंधन करने का प्रदर्शन करने योग्य अनुभव.</p> <p>iii. लक्षित दर्शकों की पहचान करने और जुड़ाव करने, सूचित करने और प्रेरित करने वाले डिजिटल अभियानों को तैयार करने में अनुभव के साथ अत्यधिक रचनात्मक.</p> <p>iv. वेबसाइट और ऐप एनालिटिक्स टोल (जैसे, गूगल एनालिटिक्स, नेट इनसाइट, ऑम्निचर, वेब ट्रैक्स) का अच्छा ज्ञान.</p> <p>v. विज्ञापन सेवा उपकरणों का कार्यसाधक ज्ञान (जैसे डार्ट, एटलस, सिज्मेक).</p> <p>vi. उत्कृष्ट संप्रेषण और निर्णय लेने का कौशल.</p>	<p>i. वेब, एसईओ/ एसईएम, ईमेल, सोशल मीडिया और प्रदर्शन विज्ञापन सहित डिजिटल मार्केटिंग अभियान की योजना बनाना.</p> <p>ii. सभी डिजिटल चैनलों पर सोशल मीडिया की उपस्थिति बनाए रखना.</p> <p>iii. सभी डिजिटल मार्केटिंग अभियानों के प्रदर्शन को मापना और रिपोर्ट करना.</p>	<p>i. समग्र डिजिटल मार्केटिंग रणनीति बनाना, उसकी योजना बनाना और उसे कार्यान्वित करना.</p> <p>ii. नवीनतम तकनीक और सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ अपडेट रहना.</p> <p>iii. विभिन्न मार्केटिंग चैनलों का प्रबंधन और देखरेख करना.</p> <p>iv. एसईओ और गूगल एनालिटिक्स डेटा को ट्रैक करना और गहन विश्लेषण करना.</p> <p>v. डिजिटल मार्केटिंग टीम को व्यवस्थित करना और लीड करना.</p> <p>vi. अनुसंधान प्रतियोगिता, बेंचमार्क की जांच और सुधार के लिए सुझाव प्रदान करना.</p> <p>vii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 2 डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (एनलिटिक मार्केटिंग एंड कैंपेन)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरए
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60%</p> <p>पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: - संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग/ मार्केटिंग एनालिटिक्स में प्रमाणन. (01.10.2022 तक) (अनिवार्य)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>10 वर्षों में से कम से कम 3-5 वर्ष के संबंधित क्षेत्र में विपणन विश्लेषक/ व्यापार विश्लेषक के रूप में अनुभव को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>i. डिजिटल मार्केटिंग में प्रमाणित कार्य अनुभव</p> <p>ii. सांख्यिकीय विश्लेषण सॉफ्टवेयर (जैसे R, SAS, SPSS, OR STATA) का अच्छा ज्ञान</p> <p>iii. डेटा माइनिंग और डेटा विजुअलाइजेशन कौशल</p> <p>iv. गूगल एनालिटिक्स में अनुभव</p> <p>v. एचईएम अभियान रणनीतियों और एसईओ प्रथाओं की गहन समझ</p> <p>vi. मजबूत विश्लेषणात्मक कौशल और डेटा संचालित सोच.</p> <p>vii. उत्कृष्ट संप्रेषण और निर्णय लेने का कौशल.</p>	<p>i. चिन्हित ग्राहक (डेटाबेस, ट्रिगर्स, इवेंट्स, री-मार्केटिंग, डेटाबेस) सभी को इस इकाई द्वारा एजेंसी के साथ काम करके प्रत्यक्ष विपणन अभियानों में परिवर्तित करके काम किया जाएगा.</p> <p>ii. ग्राहकों और उनकी खरीदारी की आदतों को समझना</p> <p>iii. विपणन अभियानों में सफलता के लिए रणनीतियां तैयार करना.</p> <p>iv. ऑनलाइन और ऑफलाइन अभियान के प्रदर्शन को मापना</p> <p>v. मार्केटिंग केपीआई जैसे अग्रता, संपरिवर्तन दर, वेबसाइट ट्रैफिक और सोशल मीडिया नियोजन पर रिपोर्टिंग</p>	<p>i. नए ग्राहक अधिग्रहण के अवसरों की पहचान करने के लिए मार्केटिंग टीमों के साथ मिलकर काम करना.</p> <p>ii. हमारी प्रचार परियोजनाओं का समर्थन करने के लिए विपणन साधनों पर शोध करना और उन्हें लागू करना</p> <p>iii. ऑनलाइन और ऑफलाइन विज्ञापन अभियानों के आरओआई को मापना</p> <p>iv. बजट वितरण और सशुल्क विज्ञापन अभियान के प्रदर्शन की निगरानी करना</p> <p>vi. वेबसाइटों और अभियान अनुकूलन की सिफारिश करना. एसईओ और Google विश्लेषिकी डेटा को ट्रैक करना और जटिल विश्लेषण करना.</p> <p>vii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 3 - डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (कंटेंट मार्केटिंग)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरए
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60%</p> <p>पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग/ कंटेंट मार्केटिंग में प्रमाणन. (01.10.2022 तक) (अनिवार्य)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>10 वर्षों में से कम से कम 3-5 वर्ष के विपणन अभियानों के लिए कंटेंट निर्माण के अनुभव को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>i. एक कंटेंट लेखक, कॉपीराइटर या प्रकाशित लेखों के समान भूमिका पोर्टफोलियो के रूप में प्रमाणित कार्य अनुभव.</p> <p>ii. कंटेंट प्रबंधन प्रणाली (जैसे वर्डप्रेस) में व्यावहारिक अनुभव</p> <p>iii. वित्तीय बाजार और उत्पादों का अच्छा ज्ञान.</p> <p>iv. उत्कृष्ट संप्रेषण और निर्णय लेने का कौशल.</p>	<p>i. उस कंटेंट के प्रबंधन और क्यूरेटिंग के लिए जिम्मेदार होगा जिसका उपयोग मार्केटिंग-टेक्स्ट, विजुअल, ऑडियो आदि के लिए किया जा सकता है और फिर अंत में संपूर्ण कंटेंट प्रबंधन तंत्र के लिए जिम्मेदार होगा.</p> <p>ii. ऑनलाइन सामग्री के विपणन के माध्यम से वेब ट्रैफिक और ब्रांड जागरूकता बढ़ाना.</p> <p>iii. "साझा करने योग्य" कंटेंट बनाने, उचित प्लेटफॉर्म पर कंटेंट वितरित करने और विपणन गतिविधि के परिणामों को मापने के लिए जिम्मेदार.</p>	<p>i. कंटेंट के प्रकारों पर रणनीति बनाना और प्रासंगिक दर्शकों के लिए भुगतान/ आंगिक माध्यमों से कंटेंट का प्रसार करना, इसमें सोशल मीडिया/ यूट्यूब, ब्लॉग और अन्य चैनल शामिल हैं.</p> <p>ii. श्रेणी की प्रवृत्तियों, दर्शकों के व्यक्तित्व के आधार पर एक संपादकीय कैलेंडर विकसित करना और समय-सीमा के अनुसार उसी पर अमल करने का काम करना.</p> <p>iii. व्यावसायिक उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए वेबसाइट/ लैंडिंग पृष्ठों पर ट्रैफिक लाने के लिए उत्पाद टीम के साथ मिलकर विभिन्न संपत्तियों में उपभोक्ता की सुलभता का प्रबंधन करना.</p> <p>iv. कंटेंट की गुणवत्ता, चैनल प्रदर्शन, सामग्री का स्वागत, उसी के आसपास रिपोर्ट प्रकाशित करना और अंतर्दृष्टि के आधार पर नियमित रूप से कंटेंट विपणन रणनीति को ठीक करना.</p> <p>v. उद्योग से संबंधित विषयों पर अनुसंधान करना और डिजिटल प्रकाशन प्लेटफॉर्मों का उपयोग करके अच्छी तरह से संरचित ड्राफ्ट तैयार करना.</p> <p>vi. ऑफर, संदेशन, प्रवृत्ति के आधार पर समन्वय गतिविधि अनुसूची.</p> <p>vii. कंटेंट के लिए वेब ट्रैफिक मापना (उदा., संपरिवर्तन और बाउंस दर).</p> <p>viii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 4 - डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (सोशल मीडिया और एफिलेट मार्केटिंग)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरएं
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60%</p> <p>पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य:- संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग/ सोशल मीडिया मार्केटिंग में प्रमाणन. (01.10.2022 तक) (अनिवार्य)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>10 वर्षों में से कम से कम 3-5 वर्ष सोशल मीडिया मार्केटिंग के माध्यम से मार्केटिंग में अनुभव को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>i. सोशल मीडिया और सम्बद्ध मार्केटिंग के रूप में प्रमाणित कार्य अनुभव.</p> <p>ii. वित्तीय बाजार और उत्पादों का अच्छा ज्ञान.</p> <p>iii. वेबसाइट डिजाइन में ज्ञान</p> <p>iv. विज्ञापन-सेवा प्रौद्योगिकी में ज्ञान</p> <p>v. उत्कृष्ट संप्रेषण और निर्णय लेने का कौशल.</p>	<p>i. लक्षित विपणन और पुनः विपणन के लिए प्रत्येक प्रासंगिक सोशल मीडिया चैनल के प्रबंधन के लिए जवाबदेह.</p> <p>ii. भागीदारों, रिवाइड प्लेटफॉर्म, संयुक्त उद्यमों के साथ काम करने की आवश्यकता है.</p> <p>iii. प्रोग्रामेटिक बिडिंग या अन्यथा जैसी तकनीकों के माध्यम से मीडिया खरीदना जिम्मेदारी का एक प्रमुख क्षेत्र होगा.</p> <p>iv. विपणन और ब्रांड संचार विभागों के साथ-साथ एम एंड सी में सोशल मीडिया विभाग के साथ मिलकर काम करने की आवश्यकता है.</p> <p>v. सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की कंटेंट रणनीतियों को लागू करके जनता के साथ संवाद की जवाबदेह.</p> <p>vi. सहभागिता डेटा का विश्लेषण, ग्राहक बातचीत में प्रवृत्तियों की पहचान करना और कम्युनिटी को ऑनलाइन बनाने के लिए डिजिटल अभियानों की योजना बनाना.</p>	<p>i. प्रभावक और संबद्ध विपणन रणनीतियों और रचनात्मक अभियानों को विकसित और निष्पादित करना. हमारे ब्रांड के साथ जुड़ने के लिए प्रभावित करने वालों को प्राप्त करना और उनके माध्यम से कंटेंट विकसित करना.</p> <p>ii. फेसबुक, इंस्टाग्राम और यूट्यूब जैसे सभी सोशल मीडिया चैनलों की दिन-प्रतिदिन के संचालन को प्रबंधित करना, विभिन्न चैनलों के अनुरूप सामग्री को अपनाना.</p> <p>iii. नवीनतम सोशल मीडिया सर्वोत्तम प्रथाओं और प्रौद्योगिकियों से अपडेट रहना.</p> <p>iv. गूगल ऐडवर्ड्स पर अभियान और पीपीसी चलाना</p> <p>v. दैनिक आवश्यकताओं के आधार पर कंटेंट प्रबंधन कार्यों का समन्वय करना.</p> <p>vi. जागरूकता और ड्राइव लीड को बढ़ावा देने के लिए ईमेल, वेबिनार, वीडियो, सोशल मीडिया विज्ञापन, मार्केटिंग कोलेटरल, और नई रणनीति से युक्त मार्केटिंग नियोजन अभियानों की योजना बनाना और उन्हें निष्पादित करना.</p> <p>vii. वेबसाइट प्रबंधन और एसईओ.</p> <p>viii. ग्राहक संपर्क के उच्च स्तर को बनाने और बनाए रखने के लिए विशिष्ट अभियान विकसित करना.</p> <p>ix. सोशल मीडिया अकाउंट्स का निरीक्षण करना</p> <p>x. वेबसाइट सुधार विचार और रणनीति विकास.</p> <p>xi. बेहतर उपयोगकर्ता-अनुकूल अनुभवों के लिए नए उपकरण (वेब चरण) का कार्यान्वयन.</p> <p>xii. एसएमएम और एसएमओ रणनीतियों की विचार और अवधारणा.</p> <p>xiii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 5 - डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग - ओन डिजिटल प्लेटफॉर्म)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरएं
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60%</p> <p>पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग में प्रमाणन. (01.10.2022 तक) (अनिवार्य)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>उम्मीदवारों को संगठनों / कंपनी के स्वयं के डिजिटल चैनलों के माध्यम से बीएफएसआई उत्पादों के विपणन में 3-5 वर्ष के अनुभव को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>i. वित्तीय बाजार और उत्पादों का अच्छा ज्ञान.</p> <p>ii. विभिन्न विज्ञापन प्लेटफार्मों का ज्ञान.</p> <p>iii. लोकप्रिय डिजिटल मीडिया प्रवृत्तियों, मार्केटिंग रणनीतियों, एनालिटिक्स सॉफ्टवेयर और मार्केटिंग टूल्स की जानकारी.</p> <p>iv. रचनात्मकता और नवीनता को संचालित करने की उन्नत क्षमता</p> <p>v. उत्कृष्ट संप्रेषण और निर्णय लेने का कौशल.</p>	<p>i. बैंक की वेबसाइटों, ऐप्स, माइक्रोसाइट्स पर और उनके माध्यम से मार्केटिंग.</p> <p>ii. सभी उपलब्ध चैनलों में मार्केटिंग रणनीतियों के कार्यान्वयन की योजना बनाना और उसकी निगरानी करना.</p> <p>iii. चैनल विशिष्ट विपणन रणनीतियों का विकास करना, विपणन अभियान की योजना बनाना और विपणन संचार का प्रबंधन करना.</p>	<p>i. विपणन रणनीतियों का अनुकूलन करने के लिए बाजार डेटा, प्रवृत्तियों, उपभोक्ता वरीयताओं और प्रतिस्पर्धी व्यवहार का विश्लेषण करना.</p> <p>ii. यह निर्धारित करना कि किस प्लेटफॉर्म पर विज्ञापन देना है और उसके अनुसार अभियानों को अपनाना.</p> <p>iii. विपणन अभियान डेटा एकत्र करना, रणनीतियों के प्रभाव का मूल्यांकन करना और परिणामों की रिपोर्ट करना.</p> <p>iv. विपणन टीम, शीर्ष प्रबंधन और अन्य विभागों के सहयोग से चैनल मार्केटिंग रणनीतियों को लागू करना.</p> <p>v. विपणन टीम का पर्यवेक्षण करना और प्रक्रियाओं का दस्तावेजीकरण करना.</p> <p>vi. सभी मार्केटिंग अभियान संचार का प्रबंधन करना और मजबूत भागीदार नेटवर्क स्थापित करना.</p> <p>vii. नवीनतम विपणन तकनीकों और तकनीकों पर नज़र रखना और उन्हें लागू करना.</p> <p>viii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 6 - डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग टेक स्टैक)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरएं
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60% पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग में प्रमाणन. (01.10.2022 तक) (अनिवार्य)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>10 वर्षों में से कम से कम 3-5 वर्ष मार्केटिंग टेक्नोलॉजी स्टैक की स्थापना / एकीकरण / प्रबंधन में पूर्णकालिक अनुभव को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>i. डेटा विजुअलाइजेशन प्लेटफॉर्म पर कार्यान्वयन क्षमता.</p> <p>ii. मेट्रिक्स का विश्लेषण करने के लिए मजबूत विश्लेषणात्मक कौशल.</p> <p>iii. उत्कृष्ट संप्रेषण और निर्णय लेने का कौशल.</p>	<p>i. टेक्नो-कार्यात्मक भूमिका, मार्केटिंग टेक स्टैक के प्रबंधन के लिए जीआईटीसी के साथ मिलकर काम करना और ग्राहक यात्रा, एकीकृत और ओम्नी चैनल / ग्राहकों के साथ लगातार संचार को व्यवस्थित करना.</p> <p>ii. टेक्नोलॉजी स्टैक को प्रभावी ढंग से स्थापित और एकीकृत करना</p> <p>iii. कार्यप्रवाह में सुधार लाना और स्वचालन का अनुकूलन करना.</p> <p>iv. रिपोर्टिंग स्वचालन और विजुअलाइजेशन में सुधार करना, और एआई और बिग डेटा आउटपुट का विश्लेषण करना.</p>	<p>i. बढ़ते टेक स्टैक के लिए एक रणनीति, दृष्टि और रोडमैप विकसित करना और संचालित करना.</p> <p>ii. ओम्नीचैनल बनाने के लिए डिजिटल मार्केटिंग टीम के साथ मिलकर काम करना.</p> <p>iii. वैयक्तिकरण को सक्षम करने के लिए मार्केट स्टैक आर्किटेक्चर और प्रक्रियाओं का दस्तावेजीकरण करना.</p> <p>iv. बेहतर कनेक्टिविटी के क्षेत्रों की सिफारिश करके अभियान रणनीति का समर्थन करना.</p> <p>v. नई मार्केटिंग टेक्नोलॉजी रोलआउट की देखरेख करके स्टैक में सुधार करना जारी रखना जो टीम को व्यावसायिक लक्ष्यों तक पहुंचने में सक्षम बनाएगी.</p> <p>vi. एक एजाइल डेवलपमेंट प्रक्रिया में भाग लेना जिसमें प्रमुख दैनिक स्टैंड-अप, स्प्रींट योजना सत्र और व्यावसायिक आवश्यकता बैठकें शामिल हो सकती हैं.</p> <p>vii. डिजिटल चैनल में संपत्ति प्रबंधन के समन्वय और व्यक्तिगत कंटेंट के स्वचालन को सक्षम करने के लिए विपणन टीम के साथ काम करना.</p> <p>viii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 7 - डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (डिजिटल अधिग्रहण)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरएं
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60% पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग में प्रमाणन. (01.10.2022 तक)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>10 वर्षों में से कम से कम 3-5 वर्ष नए ग्राहकों के अधिग्रहण के लिए के पूर्णकालिक डिजिटल मार्केटिंग में अनुभव को प्राथमिकता दी जाएगी.</p>	<p>i. डिजिटल ग्राहक अधिग्रहण में सफलता का एक मजबूत ट्रैक रिकॉर्ड रखना.</p> <p>ii. मजबूत विश्लेषणात्मक कौशल</p> <p>iii. मजबूत संचार और संबंध निर्माण कौशल</p> <p>iv. निर्णय लेने का कौशल</p>	<p>i. बेहतर परिणाम, फनल प्रबंधन, चैनलों से अभियान प्रतिक्रिया के माध्यम से रूपांतरण में लगातार सुधार करने के लिए आईएनबी और योनो जैसे चैनलों के साथ काम करना, समकक्ष BU's के साथ योजना बनाना एक महत्वपूर्ण भूमिका होगी.</p> <p>ii. डिजिटल ग्राहक अधिग्रहण रणनीति अपनाना.</p> <p>iii. यह सुनिश्चित करने के लिए ई-कॉमर्स टीम के साथ मिलकर काम करना कि डिजिटल मार्केटिंग चैनल व्यापारिक जरूरतों को प्रतिबिंबित करते हैं.</p> <p>iv. अभियान ट्रैक पर हैं यह सुनिश्चित करने के लिए खोज और प्रदर्शन एजेंसियों का प्रबंधन करना.</p> <p>v. ब्रांड जागरूकता और रूपांतरण को संचालित करने के लिए डिजिटल साझेदारी विकसित करना.</p> <p>vi. डिजिटल मल्टीचैनल मार्केटिंग के रुझान और स्पेस में प्रतिस्पर्धा क्या कर रही है, इसके बारे में जागरूकता पैदा करना.</p>	<p>i. सुधार सुनिश्चित करने के लिए हेतु बैठकें आयोजित करना और कार्रवाईयों वृद्धिशील बिक्री को प्रेरित करने, आरओआई में सुधार करने और उद्योग में नवीनतम रुझानों को प्रतिबिंबित करने के लिए हैं.</p> <p>ii. ब्रीफिंग, अपलोडिंग अभियान, परीक्षण, प्रकाशन और चल रहे अनुकूलन सहित आंतरिक प्रदत्त सामाजिक अभियानों का प्रबंधन करना.</p> <p>iii. अभियान के सभी पहलुओं का दैनिक प्रबंधन करना.</p> <p>iv. निष्पादन बढ़ाने और व्यावसायिक मामला बनाने के अवसरों की पहचान करना.</p> <p>v. सुनिश्चित करना कि प्रभावी रिपोर्टिंग के लिए सभी अभियानों को टैग किया गया है.</p> <p>vi. प्रभावी लक्ष्यीकरण और अधिग्रहण सुनिश्चित करने के लिए सीआरएम टीम के साथ मिलकर काम करना.</p> <p>vii. ग्राहकों को डिजिटल रूप से जोड़ने के तरीकों की पहचान करना.</p> <p>viii. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

पद : क्रमांक 8 - प्रबंधक (डिजिटल मार्केटिंग)

योग्यताएं (01.10.2022 तक)	अनुभव (01.10.2022 तक)	अपेक्षित विशिष्ट कौशल	जॉब प्रोफाइल	केआरएं
<p>मूलभूत: - यथा 01.10.2022 को सरकार/ एआईसीटीई / यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त / अनुमोदित संस्थानों से विपणन में विशेषज्ञता के साथ पूर्णकालिक एमबीए (मार्केटिंग) / पीजीडीएम या इसके समकक्ष.</p> <p>अंकों का न्यूनतम प्रतिशत: - एमबीए / पीजीडीएम में 60%</p> <p>पत्राचार/ अंशकालिक/ हाइब्रिड माध्यम से पूर्ण किए गए पाठ्यक्रम पात्र नहीं होंगे.</p> <p>अन्य: संबंधित देशों के मान्यता प्राप्त निकायों द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालयों से डिजिटल मार्केटिंग में प्रमाणन. (01.10.2022 तक)</p>	<p>ई-कॉमर्स/ बैंकिंग उद्योग/ फिनटेक कंपनी/ सूचना प्रौद्योगिकी या उपभोक्तोन्मुखी कंपनी में विपणन के क्षेत्र में योग्यता के बाद न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव.</p> <p>5 वर्ष में से कम से कम 3 वर्ष का संबंधित क्षेत्र में डिजिटल पोर्टफोलियो को संभालने में पूर्णकालिक अनुभव</p>	<p>i. बैंकों/ वित्तीय संस्थानों के डिजिटल उत्पाद का ज्ञान</p> <p>ii. एकाधिक डेटा सेटों का विश्लेषण करने की क्षमता</p> <p>iii. विश्लेषणात्मक और संरचित सोच</p> <p>iv. मजबूत संप्रेषण और संबंध निर्माण कौशल</p> <p>v. निर्णय लेने का कौशल</p>	<p>निम्नलिखित तीन में से कोई एक :</p> <p>1. डिजिटल पोर्टफोलियो</p> <p>i. बैंक के ग्राहकों के लिए गुणवत्ता, उपयोगिता और स्थिरता सुनिश्चित करने के लिए मानकों और प्रक्रियाओं को विकसित करने और बढ़ावा देने के लिए बैंक के सभी डिजिटल उत्पादों का विहंगावलोकन रखना.</p> <p>ii. परंपरागत प्रक्रियाओं को डिजिटल करने के लिए मानचित्रण और संक्रमण के लिए प्रति कार्यात्मक भागीदारों के साथ काम करके डिजिटल रणनीति को परिभाषित और कार्यान्वित करना. भविष्य के रुझानों की आशा करते हुए, डिजिटल व्यवसाय को बनाए रखने और समर्थन करने के लिए योजनाओं का विकास और निष्पादन करना.</p> <p>iii. बैंक के रणनीतिक परिणामों के अनुरूप डिजिटल प्रणाली और प्रक्रियाओं को बेहतर बनाने, लागू करने और एम्बेड करने के लिए आवश्यक डिजिटल परियोजनाओं और परिवर्तन प्रबंधन के समग्र वितरण की अगुवाई करना.</p> <p>iv. बैंक के डिजिटल कंटेंट को प्रस्तुत करने के लिए नए और अभिनव तरीकों को बारीकी से ट्रैक करना, बदलते डिजिटल रुझानों और ग्राहकों की प्राथमिकताओं के अनुरूप इसकी सामग्री को विकसित करने के तरीकों का प्रस्ताव और प्रयोग करना.</p> <p>2. देयता उत्पाद</p> <p>i. डिजिटल प्लेटफॉर्म में विभिन्न सेगमेंट के लिए आवश्यकता आधारित उत्पादों के प्रचार का पर्यवेक्षण करना.</p> <p>ii. नवोन्मेषी कार्यों के माध्यम से एसबीआई को संपूर्ण देनदारियों के कारोबार में एक अगुआ रूप में स्थापित करना.</p> <p>iii. देयता कारोबार के विकास के अवसरों की योजना बनाना और उनकी पहचान करना</p> <p>iv. देनदारियों के कारोबार के लिए नए उत्पादों और सेवाओं की डिजाइनिंग का पर्यवेक्षण करना, उन्हें विकसित करना और उनका प्रबंधन करना.</p> <p>v. देनदारियों के कारोबार में सुधार के लिए प्रणालियों और प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करना.</p> <p>3. खुदरा आस्ति उत्पाद</p> <p>i. संचालित किए जा रहे उत्पादों के प्रदर्शन की निगरानी करना, उद्योग में सर्वोत्तम प्रथाओं को ट्रैक करना और प्रतिस्पर्धियों की तुलना में बैंक के लिए प्रासंगिक समाधानों का पता लगाना.</p> <p>ii. बैंक की लाभप्रदता बढ़ाने की दृष्टि से नए उत्पाद विकसित करना और मौजूदा उत्पाद की समीक्षा/संशोधन करना.</p> <p>iii. व्यवसाय और प्रचार गतिविधियों की रणनीति बनाना और उन्हें लागू करना.</p> <p>iv. ऋण वितरण के लिए वैकल्पिक चैनलों के दिन-प्रतिदिन के कामकाज का प्रबंधन करना.</p> <p>v. ऋण उत्पाद से संबंधित विनियामक और सुरक्षा संबंधी मुद्दों को संभालना.</p> <p>vi. उत्पादों के सुचारू और समय पर रोलआउट सुनिश्चित करने के लिए बैंक के विभिन्न विभागों के साथ संपर्क करना.</p> <p>vii. प्रस्तावित नए उत्पादों के लिए सभी आवश्यक एसओपी, मैनुअल, ई-परिपत्र, ई पाठों की निगरानी करना, ट्रैक करना और आयोजन करना.</p>	<p>निम्नलिखित तीन में से कोई एक :</p> <p>1. डिजिटल पोर्टफोलियो</p> <p>i. प्रासंगिक संदेशन रणनीति का निष्पादन और ऐप में, और ईमेल, एसएमएस, पुश नोट आदि के माध्यम से निष्पादन.</p> <p>ii. बजट के अनुरूप डिजिटल पोर्टफोलियो सेहत और संचलन को ट्रैक, विश्लेषण और निगरानी करना.</p> <p>iii. उत्पाद, विपणन, विश्लेषण, अभियान संचालन के साथ मिलकर काम करने वाला अभियान चलाना / संदेशन रणनीति और कैलेंडर तैयार करना.</p> <p>iv. उत्पाद, विपणन, विश्लेषण के साथ संयुक्त रूप से डिजिटल परियोजना परिणामों की नियमित निगरानी, विश्लेषण और समीक्षा करना.</p> <p>v. एक प्रासंगिक, व्यक्तिगत और प्रासंगिक ग्राहक अनुभव प्रदान करने के लिए सभी डिजिटल उत्पादों और संचार के चैनलों के साथ-साथ ऐप समाधानों का उपयोग करके ग्राहक जुड़ाव रणनीति बनाना और संचालित करना.</p> <p>vi. पोर्टफोलियो उद्देश्यों को प्रभावी ढंग से और उपयोग बजट के भीतर संचालित करने के लिए एक मजबूत प्रस्ताव और प्रोत्साहन रणनीति सुनिश्चित करना.</p> <p>vii. बैंक के डिजिटल उत्पादों में प्रदर्शन को बढ़ावा देने और व्यावसायिक मामलों के निर्माण के अवसरों की पहचान करना.</p> <p>viii. ग्राहकों को डिजिटल रूप से जोड़ने के लिए अभिनव तरीकों की पहचान करना.</p> <p>ix. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p> <p>2. देयता उत्पाद</p> <p>i. डिजिटल प्लेटफॉर्म पर मौजूदा देनदारियों के उत्पाद के विपणन अवसरों को जोड़ना और बनाना.</p> <p>ii. देयता उत्पादों के लिए ग्राहकों की पहचान करना और उन्हें डिजिटल उत्पादों की पेशकश करना.</p> <p>iii. देयता उत्पाद के लिए विपणन अभियान चलाना.</p> <p>iv. अन्य बैंकों की डिजिटल देयता रणनीतियों की तुलना करना और हमारे प्लेटफॉर्म को बढ़ाते रहना.</p> <p>v. देयता उत्पाद के लिए अभियान बनाना और चलाना.</p> <p>vi. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p> <p>3. खुदरा आस्ति उत्पाद</p> <p>i. नए उत्पाद की पेशकश को डिजाइन से लेकर विकास और लॉन्च तक प्रबंधित करना.</p> <p>ii. ग्राहकों की चुनौतियों की पहचान करना और उन्हें कार्यात्मक और प्रौद्योगिकी आवश्यकताओं में परिवर्तित करना.</p> <p>iii. अंतर्दृष्टि प्राप्त करने के लिए प्रत्यक्ष बातचीत, अनौपचारिक सर्वेक्षणों के माध्यम से एक ग्राहक और चैनल सहबद्धता बनाना.</p> <p>iv. उद्योग में सर्वोत्तम प्रथाओं और खुदरा ऋणों के लिए प्रतिस्पर्धियों की अभिनव पेशकशों पर नजर रखना.</p> <p>v. उत्पाद पहलों के माध्यम से उपयोग और राजस्व संख्या बढ़ाना.</p> <p>vi. रिपोर्टिंग प्राधिकारी द्वारा सौंपा गया कोई अन्य कार्य.</p>

*टिप्पणी: ऊपर वर्णित कार्य रूपरेखा/केआरए उदाहरण रूप में हैं. बैंक द्वारा उपरोक्त पदों के लिए ऊपर वर्णित भूमिका/कार्य/केआरए के अलावा समय-समय पर अन्य कार्य सौंपे जा सकते हैं.

ग.	<p>सीटीसी / पारिश्रमिक और संविदा अवधि:</p> <table border="1" data-bbox="99 109 1856 842"> <tr> <td data-bbox="99 109 1151 677"> <p>सांकेतिक सीटीसी / वार्षिक परिलब्धियां (लगभग)</p> <p>संविदात्मक पद :</p> <p>पद : क्रमांक 1 – वाइस प्रेसिडेंट और प्रमुख (डिजिटल मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 48 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 2 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (एनलिटिक मार्केटिंग एंड कैंपेन) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 3 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (कंटेंट मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 4 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (सोशल मीडिया एंड एफिलेट मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 5 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग – ओन डिजिटल प्लेटफॉर्म) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 6 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग टेक स्टैक) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 7 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (डिजिटल एक्जिजिशन) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>दूसरे वर्ष से पिछले वर्ष सीटीसी पर 5% प्रति वर्ष की वृद्धि जो पिछले वर्ष में 12 महीने की निर्बाध सेवा पूरी करने के अधीन होगी.</p> </td> <td data-bbox="1151 109 1500 677"> <p>अन्य सुविधाएं (सभी संविदा पदों के लिए): वित्तीय वर्ष के दौरान 30 दिन की छुट्टी.</p> </td> <td data-bbox="1500 109 1856 677"> <p>सभी संविदात्मक पदों के लिए संविदा अवधि</p> <p>मूल संविदा 3 वर्ष के लिए जिसे केवल एक बार और 1 वर्ष के लिए बढ़ाया जा सकता है. (कुल संविदा अवधि 4 वर्ष).</p> <p>नोटिस की अवधि: किसी भी पक्ष से तीन महीने का नोटिस देकर या उसके एवज में तीन महीने की मुआवजा राशि के भुगतान/ अभ्यर्पण पर बिना कोई कारण बताए संविदा को समाप्त किया जा सकता है.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="99 677 1151 842"> <p>नियमित पद :</p> <p>पद : क्रमांक 8 – प्रबंधक (डिजिटल मार्केटिंग) ₹63840-1990/5-73790-2220/2-78230 (स्केल पर लागू वेतनमान के अनुसार)</p> </td> <td data-bbox="1151 677 1500 842"> <p>अन्य सुविधाएं (नियमित पदों के लिए) स्केल पर लागू वेतनमान के अनुसार.</p> </td> <td data-bbox="1500 677 1856 842"> <p>लागू नहीं</p> </td> </tr> </table>	<p>सांकेतिक सीटीसी / वार्षिक परिलब्धियां (लगभग)</p> <p>संविदात्मक पद :</p> <p>पद : क्रमांक 1 – वाइस प्रेसिडेंट और प्रमुख (डिजिटल मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 48 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 2 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (एनलिटिक मार्केटिंग एंड कैंपेन) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 3 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (कंटेंट मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 4 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (सोशल मीडिया एंड एफिलेट मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 5 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग – ओन डिजिटल प्लेटफॉर्म) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 6 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग टेक स्टैक) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 7 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (डिजिटल एक्जिजिशन) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>दूसरे वर्ष से पिछले वर्ष सीटीसी पर 5% प्रति वर्ष की वृद्धि जो पिछले वर्ष में 12 महीने की निर्बाध सेवा पूरी करने के अधीन होगी.</p>	<p>अन्य सुविधाएं (सभी संविदा पदों के लिए): वित्तीय वर्ष के दौरान 30 दिन की छुट्टी.</p>	<p>सभी संविदात्मक पदों के लिए संविदा अवधि</p> <p>मूल संविदा 3 वर्ष के लिए जिसे केवल एक बार और 1 वर्ष के लिए बढ़ाया जा सकता है. (कुल संविदा अवधि 4 वर्ष).</p> <p>नोटिस की अवधि: किसी भी पक्ष से तीन महीने का नोटिस देकर या उसके एवज में तीन महीने की मुआवजा राशि के भुगतान/ अभ्यर्पण पर बिना कोई कारण बताए संविदा को समाप्त किया जा सकता है.</p>	<p>नियमित पद :</p> <p>पद : क्रमांक 8 – प्रबंधक (डिजिटल मार्केटिंग) ₹63840-1990/5-73790-2220/2-78230 (स्केल पर लागू वेतनमान के अनुसार)</p>	<p>अन्य सुविधाएं (नियमित पदों के लिए) स्केल पर लागू वेतनमान के अनुसार.</p>	<p>लागू नहीं</p>
<p>सांकेतिक सीटीसी / वार्षिक परिलब्धियां (लगभग)</p> <p>संविदात्मक पद :</p> <p>पद : क्रमांक 1 – वाइस प्रेसिडेंट और प्रमुख (डिजिटल मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 48 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 2 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (एनलिटिक मार्केटिंग एंड कैंपेन) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 3 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (कंटेंट मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 4 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (सोशल मीडिया एंड एफिलेट मार्केटिंग) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 5 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग – ओन डिजिटल प्लेटफॉर्म) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 6 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग टेक स्टैक) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>पद : क्रमांक 7 – डेप्युटी वाइस प्रेसिडेंट (डिजिटल एक्जिजिशन) प्रति वर्ष अधिकतम 33 लाख सीटीसी</p> <p>दूसरे वर्ष से पिछले वर्ष सीटीसी पर 5% प्रति वर्ष की वृद्धि जो पिछले वर्ष में 12 महीने की निर्बाध सेवा पूरी करने के अधीन होगी.</p>	<p>अन्य सुविधाएं (सभी संविदा पदों के लिए): वित्तीय वर्ष के दौरान 30 दिन की छुट्टी.</p>	<p>सभी संविदात्मक पदों के लिए संविदा अवधि</p> <p>मूल संविदा 3 वर्ष के लिए जिसे केवल एक बार और 1 वर्ष के लिए बढ़ाया जा सकता है. (कुल संविदा अवधि 4 वर्ष).</p> <p>नोटिस की अवधि: किसी भी पक्ष से तीन महीने का नोटिस देकर या उसके एवज में तीन महीने की मुआवजा राशि के भुगतान/ अभ्यर्पण पर बिना कोई कारण बताए संविदा को समाप्त किया जा सकता है.</p>					
<p>नियमित पद :</p> <p>पद : क्रमांक 8 – प्रबंधक (डिजिटल मार्केटिंग) ₹63840-1990/5-73790-2220/2-78230 (स्केल पर लागू वेतनमान के अनुसार)</p>	<p>अन्य सुविधाएं (नियमित पदों के लिए) स्केल पर लागू वेतनमान के अनुसार.</p>	<p>लागू नहीं</p>					
घ.	<p>चयन प्रक्रिया:</p> <p>चयन शार्टलिस्टिंग, साक्षात्कार और सीटीसी वार्ता के आधार पर किया जाएगा.</p> <p>शार्टलिस्टिंग: न्यूनतम योग्यता और अनुभव होने मात्र से उम्मीदवार को साक्षात्कार के लिए बुलाये जाने का कोई अधिकार नहीं होगा. बैंक द्वारा गठित शार्टलिस्टिंग समिति शार्टलिस्टिंग मानदंड निर्धारित करेगी और उसके बाद बैंक द्वारा लिये गये निर्णय के अनुसार पर्याप्त संख्या में उम्मीदवार शार्टलिस्ट (उपलब्धता के अधीन) कर साक्षात्कार के लिए बुलाये जायेंगे. साक्षात्कार के लिए उम्मीदवारों को बुलाये जाने का बैंक का निर्णय अंतिम होगा. इस संबंध में किसी पत्राचार पर विचार नहीं किया जायेगा.</p> <p>साक्षात्कार: साक्षात्कार 100 अंकों का होगा. साक्षात्कार में अर्हक अंक बैंक द्वारा तय किए जाएंगे. इस संबंध में कोई पत्राचार नहीं किया जाएगा.</p> <p>मेरिट सूची: चयन के लिए मेरिट सूची केवल साक्षात्कार में प्राप्त अंकों के अवरोही क्रम में तैयार की जायेगी. यदि एक से अधिक उम्मीदवार अधिकतम निर्दिष्ट (कट-ऑफ) अंक (अधिकतम निर्दिष्ट अंक पर सामान्य अंक) प्राप्त करते हैं, तो ऐसे उम्मीदवारों को योग्यता में अवरोही क्रम में उनकी आयु के अनुसार रैंक दिया जाएगा.</p>						
ङ.	<p>साक्षात्कार के लिए कॉल लेटर:</p> <p>साक्षात्कार के लिए कॉल लेटर/सूचना ईमेल द्वारा भेजी जाएगी या बैंक की वेबसाइट पर अपलोड कर दी जाएगी. कोई कागजी प्रति नहीं भेजी जाएगी.</p>						
च.	<p>आवेदन कैसे करें:</p> <p>उम्मीदवारों का सक्रिय ईमेल आईडी हो जिसे परिणाम घोषित होने तक सक्रिय रखा जाए. इससे उसे अपना कॉल लेटर/साक्षात्कार संबंधी सूचना आदि ईमेल के माध्यम से प्राप्त करने में सहायता होगी.</p> <p>ऑनलाइन आवेदन करने के लिए दिशानिर्देश:</p> <ol style="list-style-type: none"> उम्मीदवार एसबीआई की वेबसाइट https://bank.sbi/careers या https://www.sbi.co.in/careers पर उपलब्ध लिंक के माध्यम से अपना ऑनलाइन पंजीकरण करेंगे और इन्टरनेट बैंकिंग/ डेबिट कार्ड/ क्रेडिट कार्ड आदि का उपयोग करके आवेदन शुल्क का भुगतान करें. उम्मीदवार सर्वप्रथम अपने नवीनतम फोटो और हस्ताक्षर स्कैन करें. ऑनलाइन आवेदन तब तक पंजीकृत नहीं होगा जब तक कि उम्मीदवार अपनी फोटो और हस्ताक्षर ऑनलाइन पंजीकरण पेज पर बताए अनुसार अपलोड (कृपया 'दस्तावेज अपलोड कैसे करें' के अंतर्गत पैरा छ-ई-vi के साथ पैरा छ-ब-ii. और पैरा छ-क-v देखें) नहीं कर देता/देती. उम्मीदवार आवेदन को ध्यानपूर्वक भरें. आवेदन पूरी तरह से भरने के बाद ही उम्मीदवार इसे प्रस्तुत करें. यदि एक बार में उम्मीदवार आवेदन नहीं भर पाता है, तो वह पहले से प्रविष्ट जानकारी को सेव कर सकता/सकती है. जब जानकारी/आवेदन को सेव किया जाएगा तो एक अनंतिम पंजीकरण नंबर और पासवर्ड सिस्टम द्वारा बन कर आ जाएगा और यह स्क्रीन पर प्रदर्शित होगा. उम्मीदवार इस पंजीकरण नंबर और पासवर्ड को नोट कर लें. वे पंजीकरण संख्या और पासवर्ड का उपयोग करके सहेजे गए आवेदन को फिर से खोल सकते हैं और यदि आवश्यक हो तो विवरण संपादित कर सकते हैं, लेकिन केवल तीन बार. कृपया ध्यान दें कि सहेजी गई जानकारी को संपादित करने की यह सुविधा केवल तीन बार उपलब्ध होगी. एक बार आवेदन पूरी तरह से भर जाने के बाद, उम्मीदवार को इसे प्रस्तुत करना चाहिए और शुल्क के ऑनलाइन भुगतान के लिए आगे बढ़ना चाहिए. ऑनलाइन पंजीकरण हो जाने के बाद, उम्मीदवारों को यह सलाह दी जाती है कि वे सिस्टम के बनाए ऑनलाइन आवेदन प्रपत्रों का प्रिन्ट कर लें. <p>शुल्क के भुगतान के लिए दिशा-निर्देश:</p> <ol style="list-style-type: none"> सामान्य/अन्य पिछड़ा वर्ग/ईडब्ल्यूएस उम्मीदवारों के लिए आवेदन शुल्क और सूचना प्रभार (अप्रतिदेय) ₹750/- है (सात सौ पचास रुपए मात्र) और अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/बैंचमार्क दिव्यांग व्यक्ति के उम्मीदवारों के लिए कोई शुल्क/सूचना प्रभार नहीं है. शुल्क का भुगतान बैंक की करियर वेबसाइट पर उपलब्ध भुगतान गेटवे (अर्थात पेमेंट गेटवे/payment gateway) के माध्यम से ऑनलाइन ही करना होगा. आवेदन पत्र के विवरण सही हैं यह सुनिश्चित कर लेने के बाद उम्मीदवार द्वारा आवेदन के साथ एकीकृत भुगतान गेटवे के माध्यम से शुल्क का भुगतान करना होगा. इसके बाद आवेदन में कोई परिवर्तन/संशोधन की अनुमति नहीं दी जाएगी. भुगतान डेबिट कार्ड/क्रेडिट कार्ड/इन्टरनेट बैंकिंग आदि द्वारा स्क्रीन पर बताई जानकारी के अनुसार किया जा सकता है. ऑनलाइन भुगतान करते समय यदि कोई लेनदेन शुल्क लागू हो तो वह उम्मीदवारों को ही वहन करना होगा. भुगतान कार्य सफलतापूर्वक हो जाने के बाद उम्मीदवार द्वारा प्रस्तुत किए जाने की तारीख के साथ ई-रसीद और आवेदन फॉर्म बनेगा जिसे प्रिन्ट कर उम्मीदवार अपने पास रख ले. यदि पहली बार में शुल्क का भुगतान नहीं हो पाता है, तो ऑनलाइन भुगतान के लिए फिर से प्रयास करें. शुल्क विवरणों सहित ई-रसीद और आवेदन फॉर्म का प्रिन्ट फिर से करने का भी प्रावधान है. एक बार भुगतान किया गया आवेदन शुल्क किसी भी खाते में वापस नहीं लौटाया जाएगा और न ही इसे भविष्य में किसी अन्य परीक्षा या फिर चयन के लिए समायोजित किया जाएगा. 						

छ. प्रलेखों को अपलोड कैसे करें:

अ. अपलोड किए जाने वाले प्रलेखों का विवरण:

- नवीनतम फोटोग्राफ (जेपीजी/जेपीईजी)
- विधिवत् स्कैन किया गया हस्ताक्षर (स्पष्ट) (जेपीजी/जेपीईजी)
- विस्तृत जीवन वृत्त (पीडीएफ)
- पहचान पत्र का प्रमाण (पीडीएफ)
- जन्म तिथि का प्रमाण (पीडीएफ)
- शैक्षणिक योग्यता: संगत अंक तालिका/डिग्री प्रमाणपत्र (पीडीएफ)
- अनुभव प्रमाणपत्र (पीडीएफ)
- अन्य (नवीनतम फॉर्म 16, आईटीआर, वर्तमान वेतन पर्ची आदि)
- पीडब्ल्यूबीडी प्रमाणपत्र (यदि लागू हो)
(एकाधिक प्रमाण पत्र अपलोड करने के मामले में, कृपया सभी को 500 केबी के आकार तक एक पीडीएफ फाइल में स्कैन करें और अपलोड करें)

ब. फोटोग्राफ फाइल टाइप/साइज:

- पासपोर्ट आकार की नवीनतम रंगीन फोटो होनी चाहिए.
- फाइल का आकार 20 केबी-50 केबी और आयाम 200X230 पिक्सल तक होना चाहिए.**
- यह सुनिश्चित कर लें कि फोटो रंगीन है, और सफेद या हल्के रंग की पृष्ठभूमि में लिया गया हो.
- तनावमुक्त होकर कैमरे में सामने की ओर देखें.
- फोटो यदि धूप में ली गई हो तो सूरज आपके पीछे रहे या आप छाया में हों ताकि आपकी नजर में तिरछापन न आए या फिर कोई भारी छाया न पड़े.
- यदि आपको फ्लैश का प्रयोग करना होता है, तो आप यह सुनिश्चित करें कि इसमें रैड-आई नहीं है.
- यदि आप चश्मा लगाते हैं, तो यह सुनिश्चित करें कि कोई परछाई नहीं पड़ रही है और आपकी आंखें साफ देखी जा सकती हैं.
- टोपी, हेट और गहरे रंग का चश्मा लगाया जाना स्वीकार्य नहीं है. धार्मिक प्रतीक पगड़ी आदि बांध सकते हैं लेकिन इससे आपका चेहरा न ढकने पाए.
- यह सुनिश्चित करें कि स्कैन किया गया चित्र 50 केबी से अधिक का नहीं है. फाइल का आकार यदि 50 केबी से अधिक का है, तो स्कैनिंग की प्रक्रिया के दौरान डीपीआई रिजोल्यूशन, रंगों की संख्या आदि जैसी बातें स्कैनर पर सेट करके समायोजित कर लें.

क. हस्ताक्षर फाइल का प्रकार/आकार:

- आवेदक सफेद कागज पर **काली स्याही के पैन** से हस्ताक्षर करें.
- हस्ताक्षर आवेदक स्वयं करे न कि कोई अन्य व्यक्ति.
- कॉल लेटर तथा जहां आवश्यक होंगे वहां आपके हस्ताक्षर का प्रयोग किया जाएगा.
- यदि परीक्षा के समय उत्तर पुस्तिका पर आवेदक के हस्ताक्षर कॉल लेटर के हस्ताक्षर से मेल नहीं खाते तो आवेदक अयोग्य हो जाएगा/जाएगी.
- फाइल का आकार 10 केबी-20 केबी के बीच का हो और आयाम 140X60 पिक्सल (अधिमानत:) हो.**
- यह सुनिश्चित करें कि स्कैन किए गए चित्र का आकार 20 केबी से अधिक नहीं है.
- अंग्रेजी के बड़े अक्षरों (CAPITAL LETTERS) में किए गए हस्ताक्षर स्वीकार्य नहीं होंगे.

ड. प्रलेख की फाइल का प्रकार/आकार:

- सभी दस्तावेज पीडीएफ प्रारूप में हों.
- प्रलेख के पेज का आकार ए4 का हो.
- फाइल का कुल आकार **500 केबी** से अधिक का न हो.

प्रलेख की फाइल का प्रकार/आकार (जारी.....)

- प्रलेख को यदि स्कैन किया जा रहा है तो आप यह सुनिश्चित करें कि इसे पीडीएफ के रूप में सेव कर लिया गया है और इसका आकार पीडीएफ के तौर पर 500 केबी से अधिक का नहीं है. फाइल का आकार यदि 500 केबी से अधिक का है तो स्कैनर की सेटिंग की प्रक्रिया के दौरान डीपीआई का रिजोल्यूशन, रंगों की संख्या आदि समायोजित करें. यह सुनिश्चित कर लें कि अपलोड किए गए प्रलेख साफ और पढ़े जा सकने लायक हैं.

ई. फोटो/हस्ताक्षर/प्रलेखों को स्कैन करने हेतु दिशा-निर्देश:

- स्कैनर के रिजोल्यूशन को कम से कम 200 डीपीआई (डॉट्स पर इन्च) पर रखें.
- कलर को टू कलर पर सेट करें.
- फोटो/हस्ताक्षर के किनारे तक क्रॉप करके फोटो को स्कैन करें फिर फोटो को अंतिम आकार (जैसा ऊपर बताया गया है) देने के लिए क्रॉप करने हेतु अपलोड एडिटर का प्रयोग करें.
- फोटो/हस्ताक्षर की फाइल जेपीजी या जेपीईजी प्रारूप में हो (यानी फाइल का नाम image01.jpg या image01.jpeg दिखाई दे)
- इमेज के आयाम फोल्डर/फाइल की लिस्टिंग कर जांचे जा सकते हैं या फिर फाइल इमेज के आयकॉन पर माउस को घुमाकर इसे जांचा जा सकता है
- जो उम्मीदवार एमएस विन्डोज़/एमएस ऑफिस का प्रयोग करते हैं, वे आसानी से फोटो और हस्ताक्षर जेपीईजी फॉर्मेट में पा सकते हैं जो कि क्रमशः 50 केबी और 20 केबी से अधिक न होगी, इसके लिए एमएस पेन्ट या एमएस ऑफिस पिक्चर मैनेजर का प्रयोग करना होगा. स्कैन किया गया फोटो या हस्ताक्षर किसी भी फॉर्मेट से जेपीजी (jpg) फॉर्मेट में सेव किए जा सकते हैं. इसके लिए फाइल मेन्यू में 'सेव ऐज' के विकल्प का प्रयोग करना होगा. इमेज मेन्यू द्वारा क्रॉप और रिसाइज (बिंदु 1 और 2 ऊपर देखें जो कि पिक्सल आकार के लिए दिया हुआ है) विकल्प चुनकर फाइल के आकार को 50 केबी (फोटो) और 20 केबी (हस्ताक्षर) से कम कराया जा सकता है. इसी तरह से अन्य फोटो एडिटर में भी विकल्प उपलब्ध हैं.
- ऑनलाइन आवेदन फार्म भरते समय उम्मीदवार को एक लिंक उपलब्ध करवाया जाएगा ताकि वह अपने फोटो और हस्ताक्षर को अपलोड कर सके.

फ. प्रलेख अपलोड करने की प्रक्रिया:

- हर प्रलेख को अपलोड करने हेतु अलग से लिंक दिए जाएंगे.
- "अपलोड" का संबंधित लिंक क्लिक करें.
- ब्राउज़ करके उस जगह को चुनें जहां कि जेपीजी या जेपीईजी, पीडीएफ, डीओसी या डीओसीएक्स फाइल को सेव किया गया है.
- फाइल पर क्लिक कर इसे चुनें और अपलोड का बटन क्लिक करें.
- आवेदन सबमिट करने से पहले प्रलेख अपलोड हो गया है और सही तरह से खुल रहा है, इस बात की पुष्टि करने के लिए प्रिव्यू क्लिक करें. यदि फाइल का आकार और प्रारूप बताए अनुसार नहीं है तो इसमें त्रुटि का संदेश आएगा.
- प्रलेख अपलोड हो जाने के बाद/प्रस्तुत कर दिए जाने के बाद संशोधित/परिवर्तित नहीं हो सकेंगे. ऑनलाइन आवेदन फार्म में फोटो/हस्ताक्षर अपलोड कर दिए जाने के बाद उम्मीदवार जांच लें कि फोटो साफ हैं और ये ठीक तरह से अपलोड हुए हैं. फोटो या हस्ताक्षर स्पष्ट रूप से यदि नहीं दिखें तो उम्मीदवार अपने आवेदन को संशोधित कर सकता/सकती है और अपने फोटो या हस्ताक्षर आवेदन फार्म प्रस्तुत किए जाने से पहले फिर से अपलोड कर सकता/सकती है. **फोटो पर चेहरा या हस्ताक्षर यदि स्पष्ट नहीं हैं तो उम्मीदवार का आवेदन अस्वीकार किया जाएगा.**

ज. सामान्य जानकारी:

- पद के लिए आवेदन करने से पहले आवेदक को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वह पद के लिए उपर्युक्तवर्णित योग्यता और अन्य मानदंडों को निर्दिष्ट तारीख को पूरा करता/करती है और कि उसके द्वारा प्रस्तुत ब्यौरा सभी प्रकार से सही है.
- भर्ती की किसी भी अवस्था में यदि ऐसा पता चलता है कि कोई उम्मीदवार पात्रता मानदंडों को पूरा नहीं करता/करती है, तो और/या यह कि उसने गलत/झूठी जानकारी दी है या उसने कोई महत्वपूर्ण जानकारी (रियां) छिपाई है तो उसकी उम्मीदवारीता को निरस्त कर दिया जाएगा. इनमें से यदि कोई बात उसकी नियोजन/नियुक्ति के बाद भी पता चलती है, तो उसकी सेवाएं समाप्त की जा सकती हैं.
- आवेदक को सुनिश्चित करना चाहिए कि आवेदन पूरी तरह से निर्धारित प्रारूप के अनुसार है और सही एवं पूरी तरह से भरा गया है.
- चयनित उम्मीदवार की नियोजन/नियुक्ति बैंक की आवश्यकता के अनुसार चिकित्सकीय रूप से उपयुक्त पाए जाने के अधीन है. इस तरह की नियोजन/नियुक्ति बैंक में ऐसे पद के लिए बैंक के सेवा और आचरण नियमों के अधीन भी होगी, जो बैंक में भर्ती के समय लागू थे.
- उम्मीदवारों को सूचित किया जाता है कि वे संप्रेषण जैसे कॉल लेटर/साक्षात्कार की तारीख की सूचना, आदि प्राप्त करने के लिए अपने ई-मेल एवं मोबाईल फोन नंबर को सक्रिय रखें.
- किसी पत्र के मिलने में विलंब होने या न मिलने के लिए बैंक की कोई ज़िम्मेदारी नहीं होगी.
- आरक्षित श्रेणी के उम्मीदवार, वैसे उम्मीदवार जिनके लिए किसी आरक्षण का वर्णन नहीं किया गया है, अनारक्षित श्रेणी के लिए घोषित रिक्त पदों के लिए आवेदन करने के लिए स्वतंत्र हैं बशर्ते वे अनारक्षित श्रेणी के लिए लागू पात्रता की सभी शर्तें पूरी करते हों.
- जो उम्मीदवार सरकार/अर्ध-सरकारी कार्यालयों, बैंकों और वित्तीय संस्थानों सहित सार्वजनिक क्षेत्र के प्रतिष्ठानों में कार्यरत हैं, उन्हें सूचना दी जाती है कि वे साक्षात्कार के समय अपने नियोक्ता से अनापत्ति प्रमाणपत्र लेकर प्रस्तुत करें ऐसा न करने पर उनकी उम्मीदवारी पर विचार नहीं किया जाएगा और वे यदि किसी यात्रा व्यय की प्रतिपूर्ति के लिए पात्र होंगे, तो उन्हें उसका भुगतान नहीं किया जाएगा.
- चयन के मामले में, उम्मीदवारों को नियोजन/नियुक्ति लेने के समय नियोक्ता से उचित सेवामुक्ति प्रमाण पत्र प्रस्तुत करना होगा.
- आवेदन में दी गई जानकारी बाद में गलत पाए जाने पर आवेदक पर दीवानी/फौजदारी मुकदमा किया जा सकता है.
- उम्मीदवारों को उन्हीं के हित के लिए यह सूचना दी जाती है कि वे अंतिम तारीख से पहले समय रहते ही ऑनलाइन आवेदन प्रस्तुत कर दें और वे अंतिम तारीख का इंतज़ार न करते रहें क्योंकि बाद में हो सकता है कि वेबसाइट को लॉग ऑन करने में डिसकनेक्शन/अक्षमता/फेलियर की स्थिति बन जाए इन्टरनेट पर भारी लोड या फिर वेबसाइट जाम होने के कारण ऐसा हो जाए. पूर्वोक्त कारणों से यदि एसबीआई के नियंत्रण से बाहर के किसी भी कारण से यदि उम्मीदवार अपना आवेदन समय रहते नहीं कर पाते हैं, तो इसके लिए एसबीआई किसी भी तरह से ज़िम्मेदार नहीं होगा.
- पात्रता, साक्षात्कार आयोजित किए जाने, अन्य. परीक्षाएं और चयन के सभी मामलों में बैंक के निर्णय अंतिम और सभी उम्मीदवारों के लिए बाध्यकारी होंगे. इस संबंध में किसी अभ्यावेदन पर विचार नहीं जाएगा और न ही इस संबंध में कोई पत्र-व्यवहार किया जाएगा.
- जहां भर्ती का तरीका किसी लिखित परीक्षा के बिना केवल साक्षात्कार है, केवल पात्रता मानदंडों को पूरा करने से कोई उम्मीदवार साक्षात्कार के लिए बुलाए जाने का हकदार नहीं होता है. उम्मीदवार की योग्यता, उपयुक्तता, अनुभव आदि के संदर्भ में प्रारंभिक जांच/शॉर्ट-लिस्टिंग के बाद साक्षात्कार के लिए केवल अपेक्षित संख्या में उम्मीदवारों को बुलाने का अधिकार बैंक के पास सुरक्षित है.
- एक ही पद के लिए कई आवेदन होने की स्थिति में, अंतिम मान्य (भरा हुआ) आवेदन को ही रखा जाएगा और अन्य पंजीकरण हेतु भुगतान किये गए आवेदन शुल्क/इन्टीमेशन शुल्क को ज़ब्त कर लिया जाएगा. साक्षात्कार में एक पद के लिए एक उम्मीदवार द्वारा एकाधिक उपस्थिति पूर्णतः अस्वीकृत कर दी जाएगी/उम्मीदवारीता रद्द कर दी जाएगी.
- इस विज्ञापन और/या इसके जवाब में आए आवेदन के कारण किसी दावे या विवाद की दशा में कानूनी कार्यवाही मात्र मुंबई और मुंबई स्थित न्यायालयों/न्यायाधिकरणों/मंचों पर ही की जा सकती हैं. किसी भी मुकदमे/विवाद की सुनवाई का एकल व एकमात्र अधिकार क्षेत्र मुंबई ही होगा.
- बाहरी उम्मीदवारों को जिन्हें शॉर्टलिस्टिंग के बाद साक्षात्कार के लिए बुलाया जा सकता है, यात्रा की लागत की प्रतिपूर्ति निम्नानुसार की जाएगी. 1) पद क्रमांक 1 से क्रमांक 7 तक वायुयान द्वारा (इकोनॉमी क्लास) 2) पद क्रमांक 8 के लिए भारत में लघुतर मार्ग के लिए मूल टिकट की प्रति या मूल टिकट प्रस्तुत करने पर ट्रेन से (वातानुकूलित III टियर - मेल/एक्सप्रेस किराया केवल) या वास्तविक यात्रा के आधार पर वास्तविक व्यय (जो भी कम हो) की प्रतिपूर्ति की जाएगी. स्थानीय परिवहन की भरपाई नहीं की जाएगी. पद हेतु यदि उम्मीदवार अपात्र पाया जाता है, तो उसे साक्षात्कार में उपस्थित नहीं होने दिया जाएगा और उसे किसी किराए की प्रतिपूर्ति नहीं की जाएगी.
- साक्षात्कार के समय, उम्मीदवार को उसके विरुद्ध लंबित आपराधिक मामलों (यदि कोई हों) का विवरण देना आवश्यक होगा. बैंक अन्य बातों के साथ-साथ पुलिस रिकॉर्ड के सत्यापन सहित स्वतंत्र सत्यापन भी कर सकता है. बैंक ऐसे प्रकटनों और/या सत्यापन के आधार पर नियोजन/नियुक्ति से इनकार करने को अधिकार अपने पास सुरक्षित रखता है.
- बैंक किसी भी स्तर पर भर्ती प्रक्रिया को पूरी तरह से या किसी विशेष पद के लिए रद्द करने का अधिकार सुरक्षित रखता है.

किसी पूछताछ के लिए, कृपया हमसे "CONTACT US/post your query" लिंक के जरिए लिखें,
जो कि बैंक की वेबसाइट ([URL - https://bank.sbi/web/careers/post-your-query](https://bank.sbi/web/careers/post-your-query)) पर उपलब्ध है.

मुंबई
दिनांक: 20.01.2023

मुद्रण की त्रुटियाँ यदि हों, तो उसके लिए बैंक ज़िम्मेदार नहीं होगा.
किसी विवाद की स्थिति में अंग्रेजी में जारी विज्ञापन मान्य होगा.

महाप्रबंधक
(आरपी और पीएम)