SBI भारतीय स्टेट बैंक

केंद्रीय भर्ती एवं पदोन्नति विभाग, कॉरपोरेट केन्द्र, मुंबई

(फोनः 022–2282 0427; फैक्सः 022–2282 0411; ई–मेल: crpd@sbi.co.in)

मार्केटिंग विभाग के लिए विशेषज्ञों की भर्ती (संविदा आधार पर)

विज्ञापन संख्या : सीआरपीडी/एससीओ/2017–18/04

1. ऑनलाइन आवेदन पंजीकरण शुरू होने की तिथि : **12.05.2017**
2. आवेदन का ऑनलाइन पंजीकरण और शुल्क भुगतान करने की अंतिम तिथि: **25.05.2017**
3. ऑनलाइन आवेदन का प्रिन्ट आउट और साथ में उसके अनुलग्नक प्राप्त करने की अंतिम तिथि: **31.05.2017**

भारतीय स्टेट बैंक, केंद्रीय भर्ती एवं पदोन्नति विभाग, कॉरपोरेट केन्द्र, तिसरी मंजील, एटलांटा बिल्डिंग, नरीमन पॉईन्ट, मुंबई – 400 021.

भारतीय स्टेट बैंक, अपने मार्केटिंग विभाग के लिए नीचे दिए गए विवरणानुसार संविदा आधार पर विशेषज्ञों के पदों की भर्ती के लिए योग्य एवं अनुभवी उम्मीदवारों से आवेदन आमंत्रित करता है

अ. रिक्त–पद

क्रम.	पद के नाम	श्रेणीवार रिक्त–पद							कुल
		सामान्य	अपिव	अजा	अजजा	ओएच	वीआय	एचआई	
1.	**सीनियर वाइस प्रेसिडेंट** (ब्रांड/ मीडिया/ रिसर्च)	1	–	–	–	–	–	–	**1**
2.	**वाइस प्रेसिडेंट** (मार्केटिंग कम्यूनिकेशन्स)	1	–	–	–	–	–	–	**1**
3.	**वाइस प्रेसिडेंट** (डिजिटल मार्केटिंग)	1	–	–	–	–	–	–	**1**
4.	**वाइस प्रेसिडेंट** (मीडिया स्ट्रैटेजी एंड ऑपरेशन्स)	1	–	–	–	–	–	–	**1**
5.	**सीनियर मैनेजर** (डिजिटल मार्केटिंग)	1	–	–	–	–	–	–	**1**

ख. अन्य विवरण (आयु, शैक्षणिक योग्यता, अनुभव, प्रमुख कौशल, प्रमुख उत्तरदायित्व क्षेत्र) :

1. सीनियर वाइस प्रेसिडेंट (ब्रांड/ मीडिया/ रिसर्च)

- **क. आयु** – 31.3.2017 को 40 वर्ष से अधिक नहीं
- **ख. शैक्षणिक योग्यता** – किसी भी विषय में स्नातक। किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय / संस्थान से मार्केटिंग विषय में एमबीए उम्मीदवारों को वरीयता दी जाएगी
- **ग. अनुभव** – बीएफएसआई/दूरसंचार अथवा अन्य किसी बड़े सेवा सेक्टर में न्यूनतम 8 – 15 वर्षीय अनुभव
- **घ. प्रमुख उत्तरदायित्व क्षेत्र** –
  1. विभिन्न व्यवसाय इकाइयों के लिए उनके व्यवसायिक उद्देश्यों के अनुरूप कार्यनीतियां तैयार करना और प्रभावी मार्केटिंग योजनाएं कार्यान्वित करना।
  2. आकर्षण बाजार/उपभोक्ता अन्तर्दृष्टियों पर आधारित प्रभावी विपणन जानकारी तैयार करना।
  3. विभिन्न एजेंसी पार्टनरों (क्रिएटिव, मीडिया, अनुसंधान आदि) और अन्य वेन्डरों का दक्षता से प्रबंधन करना जिससे कि परिभाषित विपणन बजट और समय–सीमा में उनसे उच्च गुणवत्तावाले परिणाम प्राप्त किए जा सके।
  4. मीडिया प्लानिंग और मार्केटिंग इन्वेस्टमेंट के अन्य क्षेत्रों में लागत कार्य–क्षमता के आधार पर मूल्य निर्धारित करना।
  5. विभिन्न व्यवसाय इकाइयों के लिए मार्केटिंग उद्देश्यों की प्राप्ति हेतु व्यापक डिजिटल मार्केटिंग कार्यनीतियां तैयार करना।
  6. टीम सदस्यों की कार्य–क्षमता का कुशलता से प्रबंधन करना और संबंधित क्षेत्रों में उनकी कार्य–क्षमता में वृद्धि करने के लिए उनकी मदत करना।
  7. हर समय पूर्ण नियंत्रण के साथ बैंक के मार्केटिंग बजट के लिए सावधानीपूर्वक योजना बनाना।
  8. मुख्य विपणन अधिकारी द्वारा सौंपे गए अन्य दूसरे कार्य करना।

2. वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग कम्यूनिकेशन्स)

- **क. आयु** – 31.3.2017 को 40 वर्ष से अधिक नहीं
- **ख. शैक्षणिक योग्यता** – किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय / संस्थान से स्नातकोत्तर /एमबीए
- **ग. अनुभव एवं प्रमुख कौशल** –
  1. मार्केटिंग कम्यूनिकेशन सहित विविध कार्यो का कम से कम 10 वर्षीय अनुभव. किसी बड़े सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक, विशेषत: भारतीय स्टेट बैंक की कार्यप्रणाली एवं प्रबंधन व्यवहार/संस्कृति की जानकारी/ कार्य अनुभव।
  2. मॉस मीडिया में खुदरा बैंकिंग उत्पादों के लिए उत्पाद मार्केटिंग कम्यूनिकेशन के संबंध में अभिकल्पना तथा कार्यान्वयन का प्रमुख अनुभव।
  3. भारत के विभिन्न राज्यों के जनसंख्याकीय एवं सांस्कृतिक घटकों की सूक्ष्म जानकारी, विशेषत: खुदरा बैंकिंग उत्पादों के संदर्भ में ग्राहकों की परख के संबंध में पर्याप्त जानकारी।
  4. ऐसे अकाट्य / कुशाग्र संक्षेपों के निर्माण में सक्षम, जिससे प्रेरित होकर विज्ञापन एजेंसी द्वारा प्रभावी एवं उत्कृष्ट सृजनात्मक समाधानों / अभियानों का विकास किया जा सके।
- **घ. प्रमुख उत्तरदायित्व क्षेत्र** –
  1. बैंक उत्पादों तथा सेवाओं के लिए कुशाग्र मार्केटिंग रणनीति एवं विज्ञापनों का निर्माण तथा कार्यान्वयन।
  2. ब्रांड ट्रैकिंग अध्ययन अर्थात ब्रांड को फिर से प्रारम्भ करने, विवेचन एवं अन्य संबंधित मैट्रिक्स के मानदंडों के लिए लक्षित स्कोर पूरे करना।

3. वाइस प्रेसिडेंट (डिजिटल मार्केटिंग)

- **क. आयु** – 31.3.2017 को 40 वर्ष से अधिक नहीं
- **ख. शैक्षणिक योग्यता**– किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय/संस्थान से इंजीनियर/ स्नातकोत्तर/एमबीए
- **ग. अनुभव एवं प्रमुख कौशल** –
  1. डिजीटल मार्केटिंग सहित विविध कार्यो में न्यूनतम 8 वर्ष का अनुभव। किसी सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक, विशेषत: भारतीय स्टेट बैंक की कार्यप्रणाली एवं प्रबंधन व्यवहार/संस्कृति की जानकारी/कार्य अनुभव।
  2. सर्च एवं डिस्पले, एसईओ, एसईएम तथा प्रोग्रमैटिक में विशिष्ट अनुभव सहित डिजीटल मीडिया प्लेटफार्मो के उपयोग से उत्पाद मार्केटिंग का मूलभूत अनुभव।
  3. अभियान निष्पादन की इष्टतम अनुकूलता के लिए प्रमुख कुशाग्रता के अंकन के उद्देश्य से डिजीटल मार्केटिंग मापन उपकरणों तथा उनके उपयोग का पूर्ण अनुभव. आधुनिक डिजीटल मार्केटिंग प्रौद्योगिकी का विस्तृत ज्ञान।
  4. संख्या संगणना में अच्छी दक्षता/निपुणता के साथ उच्च डाटा अभिमुखी।
  5. परिणामोन्मुख एवं कार्य को पूरा करने की प्रवृत्ति। उच्च डिजीटल अभिमुखी मानसिकता के साथ साथ डिजीटल मार्केटिंग प्रतिभा एवं निपुणता के प्रति सदैव सचेत रहने की दृढ़ता।
- **घ. प्रमुख उत्तरदायित्व क्षेत्र** –
  1. नेतृत्व उत्पत्ति, वचनबद्धता एवं उदग्रता के उद्देश्यों से बैंक के उत्पादों / सेवाओं के लिए डिजीटल मार्केटिंग रणनीति का निर्माण एवं कार्यान्वयन।
  2. डिजीटल मार्केटिंग के क्षेत्र में हो रहे विकास के विषय में पूर्ण जानकारी रखना।

4.	**वाइस प्रेसिडेंट** (मीडिया स्ट्रैटेजी एंड ऑपरेशन्स)	
	क.	**आयु –** 31.3.2017 को 40 वर्ष से अधिक नहीं।
	ख.	**शैक्षणिक योग्यता –** किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय/संस्थान से स्नातकोत्तर/एमबीए।
	ग.	**अनुभव एवं प्रमुख कौशल –** 1. मीडिया रणनीति एवं प्रचालनों सहित विविध मार्केटिंग कार्यो में न्यूनतम 10 वर्ष का अनुभव। किसी सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक, विशेषत: भारतीय स्टेट बैंक की कार्यप्रणाली एवं प्रबंधन व्यवहार/संस्कृति की जानकारी/कार्य अनुभव। 2. भारत के विभिन्न मीडिया के संबंध में मीडिया लैंडस्कैप तथा कंजम्शन परख की पूर्ण अनुकूलता। 3. मीडिया योजना, क्रय/बातचीत एवं नवोपायों को क्रियान्वित करने के संबंध में मीडिया एजेंसियों को अनुबंधित करने में उत्कृष्ट दक्षता। 4. कार्रवाई में सुधार की क्षमता के साथ मीडिया योजना विश्लेषण करने की प्रति पूर्ण दक्षता। 5. सांख्यिकी के उपयोग में दक्षता के साथ उच्च डाटा अभिमुखी।
	घ.	**प्रमुख उत्तरदायित्व क्षेत्र –** 1. मीडिया एजेंसियों से मीडिया योजनाओं की स्पष्टत: मापन योग्य अनुकूलता सुनिश्चित करना। 2. मीडिया में निवेश अनुपात के मूल्य का संवर्धन।

5.	**सीनियर मैनेजर** (डिजिटल मार्केटिंग)	
	क.	**आयु –** 31.3.2017 को 35 वर्ष से अधिक नहीं।
	ख.	**शैक्षणिक योग्यता –** किसी भी विषय में स्नातक। किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय / संस्थान से मार्केटिंग विषय के साथ एमबीए उम्मीदवारों को वरीयता दी जाएगी।
	ग.	**अनुभव –** बी2सी व्यवसाय/उद्योग में समान कार्य वाले अनुभव के साथ न्यूनतम 2–4 वर्ष का अनुभव।
	घ.	**प्रमुख उत्तरदायित्व क्षेत्र –** 1. बैंक के विभिन्न उत्पादों और सेवाओं के लिए व्यवसाय उद्देश्यों के अनुरूप डिजिटल मार्केटिंग अभियानों को तैयार करने और कार्यान्वित करने में एवीपी (मेनस्ट्रीम, डिजिटल और स्पोन्सरशिप) की सहायता करना। 2 एजेन्सी पार्टनरों (क्रिएटिव, डिजिटल आदि) तथा अन्य संबंधित वेन्डरों का सुचारू प्रबंध करना जिससे कि समन्वय ढंग से तय किए गए बजट तथा समय सीमा में उच्च गुणवत्ता के परिणाम प्राप्त किए जा सकें. 3 नियंत्रकों द्वारा सौंपे गए अन्य दूसरे कार्य.

ग. चयन प्रक्रिया:

i) उम्मीदवार का चयन शॉर्ट लिस्टिंग और व्यक्तिगत साक्षात्कार के आधार पर होगा।

ii) उम्मीदवारों को उनकी योग्यता, अनुभव एवं समग्र उपयुक्तता के आधार पर शार्ट लिस्ट किया जाएगा।

घ. नियुक्ति का स्वरूप : संविदारत – संविदा 3 वर्ष की अवधि के लिए होगी तथा इसका नवीकरण बैंक के विवेकानुसार किया जाएगा। यह निविदा किसी भी पक्ष की ओर से एक माह का नोटिस देकर अथवा उसके स्थान पर एक माह की मुआवजा राशि के भुगतान/त्याग करने पर, समाप्त की जा सकेगी।

ड. पारितोषिक : मुआवजा पैकेज में नियत एवं परिवर्तनीय घटकों का मिश्रण होगा और योग्य उम्मीदवार के लिए सीमित कारक (लिमिटींग फॅक्टर) नहीं होगा।

च. आवेदन फीस (धनवापसी नहीं): 600/– (छ सौ रूपए केवल) की फीस का भुगतान ऑनलाइन स्वरूप अर्थात इंटरनेट बैंकिंग, डेबिट कार्ड, क्रेडिट कार्ड इत्यादि के माध्यम से किया जा सकता है। एक बार चुकता की गई आवेदन फीस की धनवापसी किसी भी कारण से न तो की जाएगी तथा न ही इसका समायोजन भविष्य में किसी अन्य परीक्षा अथवा चयन प्रक्रिया के लिए किया जा सकेगा।

छ. आवेदन कैसे करें:

- **ऑनलाइन आवेदन भरने के लिए निर्देश:**

i) उम्मीदवार से अपेक्षा की जाती है कि वे अपना पंजीकरण ऑनलाइन बैंक की वेबसाइट https://bank.sbi/careers या https://www.sbi.co.in/careers के माध्यम से करें और डेबिट कार्ड/क्रेडिट कार्ड/इन्टरनेट बैंकिंग आदि का प्रयोग कर आवेदन शुल्क का भुगतान करें।

ii) उम्मीदवार पहले तो अपनी नवीनतम फोटो को स्कैन कर इस पर हस्ताक्षर करें. ऑनलाइन आवेदन के सफलतापूर्वक पंजीकरण करने के लिए यह आवश्यक है कि उम्मीदवार अपने फोटो/हस्ताक्षर को, पंजीकरण के पेज पर 'How to apply' लिंक पर दी गयी विस्तृत जानकारी के अनूरूप ही करें।

iii) उम्मीदवारों को बैंक की वेबसाइट https://bank.sbi/careers या https://www.sbi.co.in/careers पर जाना होगा और लिंक द्वारा उपलब्ध समुचित ऑनलाइन आवेदन प्रारूप खोलना होगा।

vi) आवेदन को सावधानीपूर्वक भरें। आवेदन पूरी तरह से भरे जाने के बाद, उम्मीदवार को चाहिए कि वह डाटा प्रस्तुत करें. उम्मीदवार यदि एक बार में डाटा नहीं भर पाता है, तो वह पहले प्रविष्ट किए गए डाटा को सेव कर सकता है। डाटा सेव हो जाने पर एक अनंतिम पंजीकरण नंबर और पासवर्ड सिस्टम द्वारा बना दिया जाएगा और इसे स्क्रीन पर दर्शाया गया होगा। उम्मीदवार को चाहिए कि वह इस पंजीकरण नंबर और पासवर्ड को अपने पास लिख कर रखे। आवश्यकता होने पर वे पंजीकरण नंबर और पासवर्ड का प्रयोग कर सेव किए गए डाटा को फिर से खोल सकते हैं और इनमें संशोधन कर सकते हैं। यह सुविधा मात्र तीन बार के लिए ही उपलब्ध होगी। आवेदन पूरी तरह से भरे जाने के बाद उम्मीदवार को चाहिए कि वह डाटा प्रस्तुत करें और ऑनलाइन माध्यम से शुल्क का भुगतान करें।

- **शुल्क का भुगतान:**

i) आवेदन शुल्क और सूचना शुल्क (अप्रतिदेय) 600/– रुपए।

ii) शुल्क का भुगतान वहाँ उपलब्ध पेमेंट गेटवे के माध्यम से ऑनलाइन ही करना होगा।

iii) आवेदन–पत्र में भरे विवरण सही है, यह सुनिश्चित करने के बाद उम्मीदवार को स्क्रीन पर उपलब्ध निर्देशों के अनुसार आवेदन पत्र के साथ समन्वित पेमेंट गेटवे के माध्यम से शुल्क का भुगतान करना होगा। इसके पश्चात कोई बदलाव/संशोधन स्वीकार नहीं होगा।

iv) स्क्रीन पर मांगी जा रही जानकारी देते हुए फिस का भुगतान डेबिट कार्ड/क्रेडिट कार्ड/इंटरनेट बैंकिंग के माध्यम से किया जा सकता है. ऑनलाइन लेनदेन को अन्य व्यय, (अगर कोई है), तो उम्मीदवार द्वारा वहन किया जाएगा।

v) सफलतापूर्वक भुगतान पूर्ण होने पर, ई–रसीद एवं आवेदन पत्र तैयार होगा, जिसका प्रिंटआउट आवेदक अपने रिकार्ड हेतु ले लें.

vi) यदि ऑन लाइन लेनदेन सफलतापूर्वक पूर्ण नहीं होता है, तो कृपया ऑनलाइन भुगतान का प्रयत्न पुनः करें।

vii) ई–रसीद एवं आवेदन पत्र शुल्क विवरण सहित पुनः प्रिन्ट करने की सुविधा बाद में उपलब्ध होगी।

- **ऑनलाइन आवेदन का प्रिंटआउट प्रेषित किया जाना:**

आवेदन की प्रति (ऑनलाइन रजिस्टर्ड की गई) के साथ नीचे उल्लिखित दस्तावेज ''भारतीय स्टेट बैंक, केन्द्रीय भर्ती एवं प्रौन्नति विभाग, कार्पोरेट केन्द्र, अटलांटा भवन, नरीमन प्वांइट, मुम्बई–400021'' को शीघ्राति–शीघ्र डाक से इस प्रकार प्रेषित किया जाना चाहिए ताकि यह 31.5.2017 को अथवा इससे पूर्व हमें प्राप्त हो जाए।

i) आईडी प्रूफ/पॅन कार्ड

ii) जन्म तिथि का प्रमाण

iii) शैक्षणिक योग्यताएं : अंक तालिकाएं/डिग्री प्रमाण पत्र

iv) अनुभव प्रमाण पत्र

v) संक्षिप्त जीवन वृत्त

vi) शुल्क के भुगतान के लिए ई–रसीद

vii) यदि वर्तमान में केन्द्रीय/ राज्य सरकारी विभाग/ सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रम/ सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक/राष्ट्रीयकृत बैंक/अर्ध–सरकारी निकायों में कार्यरत हैं तो नियोक्ता से प्राप्त अनापत्ति प्रमाण पत्र।

viii) दिनांक 31.3.2016 की स्थिति के अनुसार फार्म – 16

ix) अंतिम प्राप्त वेतन विवरण

अपेक्षित दस्तावेजों के साथ ऑनलाइन आवेदन का प्रिंट आउट दिनांक 31.05.2017 तक प्राप्त न होने की स्थिति में शार्ट लिस्टिंग एवं साक्षात्कार के लिए उम्मीदवार के संबंध में विचार नहीं किया जाएगा।

ज) सामान्य अनुदेश :

- किसी पद के लिए आवेदन करते समय उम्मीदवार को पात्रता तथा निर्दिष्ट तिथि को ऊपर उल्लिखित मानदंडों को पूरा करना सुनिश्चित कर लेना चाहिए तथा उसके द्वारा प्रस्तुत किया जाने वाला विवरण प्रत्येक प्रकार से सही होना चाहिए।
- भर्ती प्रक्रिया के किसी भी चरण में यदि पाया गया कि, उम्मीदवार पात्रता के योग्य नहीं है/ अथवा उसने गलत/झूठी जानकारी दी है या तथ्यों को छुपाया है, तो ऐसे उम्मीदवार की पात्रता रद्द कर दी जायेगी। यदि इस तरह की गड़बड़ियां नियुक्ति उपरांत भी जानकारी में आती है, तो उस उम्मीदवार की सेवाएं समाप्त कर दी जाएगी।
- दिव्यांगों उम्मीदवारों सहित आरक्षित श्रेणी से संबंध रखने वाले ऐसे उम्मीदवार, जिनके संबंध में आरक्षण का ऊपर उल्लेख नहीं किया गया है, घोषित रिक्तियों के लिए अनारक्षित श्रेणी में आवेदन करने के लिए स्वतंत्र हैं तथा उन्हें अनारक्षित श्रेणी के लिए लागू सभी पात्रता शर्तो को पूरा करना होगा।
- उम्मीदवार के पास अपनी वैध ईमेल–आईडी होनी चाहिए तथा उसे भर्ती प्रक्रिया के काल के दौरान सक्रिय रखना चाहिए ताकि उन्हें बुलावा पत्र तथा अन्य सूचनाएं, यदि कोई हों, प्राप्त हो सकें।
- उम्मीदवार को आवागमन एवं स्वयं दौरे करने के लिए चिकित्सा के तौर पर स्वस्थ होना चाहिए तथा उसे ऐसी कोई गंभीर बीमारी (बीमारियां) नहीं होनी चाहिए, जिससे बैंक के कार्य निष्पादन पर विपरीत प्रभाव पडता हो। चयनित उम्मीदवारों की नियुक्ति बैंक द्वारा नियुक्त / प्राधिकृत चिकित्सा अधिकारी (अधिकारियों) द्वारा उन्हें चिकित्सा के तौर पर स्वस्थ घोषित किए जाने की शर्त पर की जाएगी।
- डाक के माध्यम से भेजी गई किसी सूचना की प्राप्ति में देरी अथवा खो जाने के प्रति बैंक का कोई उत्तरदायित्व नहीं होगा।
- उम्मीदवार को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उसका आवेदन पूरी तरह से निर्धारित फार्मेट में भरा गया है तथा इसमें मांगी गई सूचना पूरी तरह दी गई है।
- चयनित उम्मीदवार की नियुक्ति उन्हें बैंक की अपेक्षा अनुसार चिकित्सीय रूप से उपयुक्त घोषित किए जाने पर होगी. यह नियुक्ति बैंक की सेवा ग्रहण करने के समय बैंक में इस पद हेतु लागू सेवा एवं आचार नियमों के अध्यधीन रहेगी।
- शार्ट–लिस्टिंग के पश्चात, साक्षात्कार के लिए बुलाए जाने वाले बाह्य स्टेशनों के उम्मीदवारों को उनकी वास्तविक यात्रा के आधार पर भारत में सबसे छोटे मार्ग के लिए हवाई किराए (किफायती श्रेणी) की धनवापसी की जाएगी. स्थानीय परिवहन की धनवापसी नहीं की जाएगी। साक्षात्कार के दौरान कोई उम्मीदवार यदि पद के लिए अयोग्य पाया जाता है तो उसे किसी किराए की धनवापसी नहीं की जाएगी।

पूर्णत: भरे हुए आवेदन पत्र की अनुलग्नकों सहित हार्ड प्रति में हमें 31 मई, 2017 तक प्राप्त हो जाना चाहिए.

मुंबई
दिनांक : 12.05.2017

महाप्रबंधक
(सीआरपीडी)